

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝首家 Chow Tai Fook Pavilion 于澳门四季名店开幕 拓展奢华零售新形态 深化澳门市场布局



全球首家 Chow Tai Fook Pavilion

（中国香港，2026 年 10 月 2 日）— 周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）今日宣布，首家 Chow Tai Fook Pavilion 于 2026 年 10 月 1 日在澳门奢华购物中心四季名店正式开幕，作为全新的专属奢华概念精品店，Chow Tai Fook Pavilion 旨在为客户带来个人化而尊贵的零售体验。门店以中国传统庭院为设计灵感，将珠宝艺术、文化意境与奢雅服务融为一体，进一步丰富集团在奢华市场的零售布局，并深化与澳门近百年的联系。Chow Tai Fook Pavilion 所在之处云集多个国际著名奢侈品牌，吸引追求品味生活的人士、澳门本地居民及游客，象征着集团奢华零售定位的尊尚呈现，进一步拓展其奢华零售版图。

拓展奢华零售形态 加强品牌转型成效

集团自 2024 年启动品牌转型以来，持续提升品牌形象，并重新定义珠宝零售体验。作为品牌转型的重要里程碑，Chow Tai Fook Pavilion 进一步拓展奢华与沉浸式零售新形态。店铺以独立亭阁式结构为核心，串联各珠宝与摆设区域，重点呈献高级珠宝系列、宝石臻作及传承摆件等珍贵作品。

Chow Tai Fook Pavilion 亦是周大福珠宝在澳门首间及目前唯一设有 VIP 私享空间的门店，为尊贵顾客缔造高度私密的鉴赏体验与专属奢华礼宾服务。

在新店的 VIP 私享空间内，拥有数十年经验的珠宝专家将为品味非凡的客户主持专属翡翠、钻石及珍稀宝石鉴赏工作坊，与客户分享他们的专业知识。在这个私密雅致的空间内，客户亦可不时享受特别为他们而设的文化及生活品味体验活动。

VIP 私享空间的一大亮点，是展出多款独一无二的珠宝臻作，其中包括一条珍罕天然翡翠项链。每颗翡翠圆珠均经细致打磨，展现均匀饱满的圆润轮廓与优雅光泽。空间内亦陈列由周大福高级珠宝创意总监刘孝鹏（Nicholas Lieou）先生设计的高级珠宝系列“和美东方”作品，其中“筑衡同韵”手链镶嵌一颗 6.03 卡红宝石及共 16.91 卡钻石；同系列耳环则镶嵌共 7.22 卡红宝石及共 3.39 卡钻石。

鉴赏空间借镜中式庭院设计

店铺设计以中式庭院为灵感，透过独立亭阁式布局串联多个鉴赏空间，每个鉴赏空间均经过悉心策划，旨在各个品类中呈献个人化且沉浸式的尊尚体验，诚邀品味非凡的客户探索独一无二的翡翠、钻石、宝石及黄金臻作，仔细品味品牌 97 年来的精湛工艺与深厚造诣。鉴赏空间亦荟萃传福、传喜、传颂和万相等标志性产品系列，以及周大福故宫系列和传承系列等文化珠宝作品。

此店亦是我们首家呈献「周大福家居」作品的澳门门店，将品牌源远流长的珠宝工艺与美学延伸至生活品味领域。例如店内特别展出以 999.9 足金铸造的黄金莲花艺术摆件，为 Chow Tai Fook Pavilion 独家限量臻品，全球仅限量五件，每件的黄金净重 360 克，需要耗时 350 多个小时匠心制作，尽显非凡工艺。莲花象征澳门，蕴含深厚地域文化意义；999.9 足金则承载集团早于 1972 年在香港及澳门率先推出足金首饰的里程碑，将澳门特色、精湛工艺与品牌历史融为一体。

立足澳门 把握奢华消费机遇

四季名店所在的路氹汇聚众多国际奢华品牌，吸引来自全球的奢华消费人群，是澳门最具代表性的综合消费地标之一。集团首家 Chow Tai Fook Pavilion 在此落户，不仅进一步加强在澳门的零售网络，更透过别树一格的空间设计及尊尚服务体验，提升零售体验，以及落实持续开设高质量门店的策略。

受惠于旅游业复苏及零售体验持续提升，周大福珠宝于 2026 财政年度（2025 年 4 月至 2026 年 3 月），周大福珠宝在澳门地区同店销售按年上升近 30%，期内，集团亦于澳门净开设五个零售点，包括永利皇宫的新门店和美狮美高梅的 HEARTS ON FIRE 门店。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基表示：「澳门汇聚全球奢侈品牌与娱乐盛事，而首家 Chow Tai Fook Pavilion 选址澳门四季名店，充分体现我们对澳门奢华消费市场的长远信心。此店以中国文化为底蕴、透过奢华珠宝臻品及尊尚顾客体验建立差异化定位，是集团在品牌转型的重要一环。」

近百年来，周大福持续从中国文化中汲取灵感，以精湛工艺结合当代设计，为传统文化注入新的生命力。展望未来，集团将以更奢华的零售体验推动全球化发展，用珠宝让世界看到中国之美。

###

图片说明



图1: 999.9 足金莲花艺术摆件



图 2: VIP 私享空间



图 3: 珍罕天然翡翠项链



图 3 及图 4: Timeless Harmony 系列珠宝

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团的旗舰品牌「周大福」创立于 1929 年，一直透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。时至今日，品牌已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

作为全球知名中国奢侈品集团，我们深信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的臻品。每个系列皆承载顾客的人生故事，庆祝他们生命中每个珍贵时刻，并在追寻幸福的旅程中带来启发和激励，让「周大福」的品牌故事深深融入顾客的生活脉络。

集团拥有丰富的品牌组合，除了旗舰品牌「周大福」，还有 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE。我们亦积极开拓 IP 联乘合作，为顾客提供多元化的选择。我们的业务网络遍布中国，且持续延伸至全球多个市场。在全球设有逾 5,000 家门店，致力于全渠道为顾客提供无缝体验。

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上上市，致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持份者创造可持续的长期价值。

周大福珠宝首家 *Chow Tai Fook Pavilion* 于澳门四季名店开幕
拓展高端零售新形态 深化澳门市场布局
2026 年 10 月 2 日

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪 (Haide Ng)

企业传讯副总监

电话：(852) 3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陆可儿 (Alice Luk)

企业传讯高级经理

电话：(852) 3115 4403

电邮：aliceluk@chowtaifook.com